

Veletrh cestovního ruchu 2014

Popis akce:

1. Každá třída připraví „veletržní stánek“ vylosovaného státu ve své **kmenové** učebně.
 - a) Ve stánku každá třída předvede zeměpisné, dějepisné, kulturní, kulinářské a další zajímavosti svého státu.
 - b) Stánek náležitě přizpůsobí danému účelu po stránce estetické i funkční.
 - c) Ve stánku odprezentuje 3 – 5 (i zde platí, že méně znamená více) stanovišť podle charakteristik vylosovaného státu.
 - d) Připraví nabídku konkrétního zájezdu do dané země.
2. Každá třída vytvoří v předstihu před projektem **videoupoutávku** - reklamu na svůj stánek (krátké video 1-2 min.). Reklamy poběží na velkoplošném monitoru ve vestibulu školy a budou prezentovány na webu.
3. Týden před vlastním veletrhem může každá třída začít svoji reklamní kampaň v rámci daných pravidel.
4. Součástí veletrhu bude soutěž v těchto kategoriích:
 - a) cena odborné poroty za nejlepší stánek (1. – 3. místo)
 - b) nejlepší videoupoutávka (vyhlásí se pouze 1. – 3. místo) - hodnotí odborná porota
 - c) cena studentská (vyhlásí se pouze 1. – 3. místo) - hodnotí studenti, popř. veřejnost
 - d) cena za originalitu
 - e) cena za výtvarný počín
 - f) cena za kulinářský počín – z nabídky svého stánku vybere každá třída pouze jeden pokrm, který do této soutěžní kategorie přihlásí.

Základní pravidla:

pro tvorbu videoupoutávky

- videoupoutávky v některém z formátů .wmv, .mp4, .mkv, .mov.
- dodržet maximální délku videa 2 min.
- pozor na autorská práva (zvláště audio)
- videoupoutávku odevzdá třída do daného termínu osobně p. Olivovi

pro tvorbu stánku

- každá třída má nárok na 300 Kč – peníze k proplacení u paní Černé po předložení účtenek. (jednorázově, ne s každou účtenkou zvlášť!)
- každá třída si může vyzvednout papír v kabinetu EVV vždy o středečních přestávkách
- při tvorbě stánku je nutné počítat i s následným úklidem a nutností vrátit vše do původního stavu

pro reklamní kampaň

- nezveřejňovat reklamní videa - zveřejňuje p. Oliva
- neumísťovat reklamní články na hlavní stránku webu
- nic nelepit na okna, dveře, zdi a podlahu
- možno lepit pouze izolepou na zábradlí na schodišti
- možno využít a zapůjčit nástěnky - po domluvě s třídními učiteli
- neničit školní majetek

Časový harmonogram projektu:

26. 9.	Losování v hudebně (nutná přítomnost zástupce třídy - parlamentáři) – velká přestávka
Do 31. 10.	Odevzdání videoupoutávky
3. 11. – 13. 11.	Reklamní kampaň
13. 11.	Třídnické hodiny – příprava stánku
14. 11.	Veletrh
	8:00 poslední přípravy
	8:30 začátek veletrhu
	11:30 ukončení veletrhu
	12:00 slavnostní vyhlášení výsledků a udělování odměn v aule
	12:30 úklid

Přehled zemí:

1. Kanada
2. Mexiko
3. Brazílie
4. Argentina
5. Egypt
6. Republika Jižní Afrika
7. Keňa
8. Vietnam
9. Saudská Arábie
10. Japonsko
11. Indonésie
12. Čína
13. Indie
14. Izrael
15. Nový Zéland
16. Rusko

Přípravný tým:

Štěpánka Králová, Monika Peková, Daniela Zatloukalová

Tereza Doležalová, Lukáš Veverka

Zdeněk Oliva